

MERKATU SEGMENTAZIOA

Lehenengo herriak

Gipuzkoan 5000-2000 biztanle. Gero herri eta hiri handiagotara zabaldu

Helburua

Gipuzkoan eta Euskadin enpresa nagusia bilakatzea

Bezeroak

- Automobila daukatenak
- Udala
- Guri publizitatea egin nahi diguten enpresak

