



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

ZEINENTZAT BIDERATUTA?

ADINA / BEHARRAK

Gure aplikazioa, gutxi gorabehera, 16 eta 30 urte arteko gazteentzat izango da.

Modan interes jakin bat dutenentzat ain zuzen ere, baina eguneroko estilismoa zaindu behar duten pertsoneri ere egokitzen da. Honetaz gain, eguneroko arropa aukeratzeko arazoak dituzten pertsonentzat ere bideratzen da.

GEOGRAFIKOKI

Hasiera batean Euskal Herriko nahiz Espainiako jendeari bideratuko gara. Aplikazioak arrakasta izanez gero, Europako merkatura zabalduko gara.