

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra empresa, durante el curso escolar, estará dirigida a centros de enseñanza: colegios, escuelas, ikastolas... que impartan infantil y primaria. En verano, en cambio, estará dirigida a familias cuyos hijos/as tengan también, esa edad (3-12). Nuestra apuesta por la no tecnología, hace que los niños/as aprendan de una manera diferente a la que están acostumbrados, puesto que hoy en día la tecnología lo inunda todo.

Cada semana acudirán a nuestro centro entre 50 y 65 niños y niñas. Las familias se harán cargo del importe de la estancia, tanto en la época escolar como en la época de vacaciones. Estas familias deberán tener una estabilidad económica que les permita este desembolso.

Analizando los tipos de segmentación que hay, el nuestro sería un mercado de nichos. Este tipo de mercado es el que operan las empresas que se dirigen a un público. Aquí, tanto las proposiciones de valor como los canales de distribución y las relaciones con el cliente, están diseñadas a medida de los requerimientos de un segmento muy específico. Los servicios que vamos a ofrecer son para un público específico, los niños/as.

