



# BALOREZKO PROPOSAMENA

Cure aplikazioak bi bezero mota izango ditu:

- Aplikazioa erabiliko duten bezeroak: 16-30 urteko neska-mutil gazteak. Modan eta beraien itxura estetikoan interesatuak daudenak.
- Publizitatea egingo diguten enpresak ere gure bezero izango dira.

## 01 NOBEDADEA

Merkatuan berria den aplikazioa orain arte ikusi ez dena.

## 02 PRESTAZIOAK

- Dohainik: Armairuan duzunarekin arropa aukeraketa sinplea.
- Ordaindu beharrekoak:
  - Eguraldi araberako aukeraketa
  - Konpromisoari egokituak iradokizunak
  - Konjunto erabilien inspirazioa
  - Internet bidezko inspirazioa
  - Tendentzia iradokizunak
  - Dendetako ekaintzen araberako iradokizunak

## 03 PERTSONALIZAZIOA

Oso aplikazio pertsonalizatua, bezero bakoitza kasu bakarra eta kasu guztiak desberdinak direlako. Neska-mutil bakoitzari proposamen partikularrak.

## 04 LANA ERRAZTEA

- Arrop aukeratzeko erraztasuna
- Pentsatu beharrik eza
- Denbora aurreztea
- Egoera bakoitzera egokitua

## 05 DISEINUA

Diseinu erakargarria, bai barrualdean eta baita barrualdean ere. Erabil erraza eta praktikoa.

## 06 MARKA/STAT USA

Erraza eta erakargarria  
DRESS APP: Hitz jokoa

- Ingeleseko dress up: Jantzi, mozorrotu
- APP: Aplikazioa, teknologia





## 07 PREZIOA

Hasiera batean aplikazioa dohainik erabiltzea posible da, ondoren elementu gehigarriengatik ordaindu beharra.

## 08 ESKURAGARRITASUNA

Gure bezeroak gazteak izango direnez, teknologiarekin lotura handia dute, ondorioz, erraza izango da gure aplikazioa gazteen eskura iristea. Horrez gain, ez da arazorik egongo aplikazio hau eskura nahi duenarentzat.

## 09 ERABILERRAZITASUNA

Oso erabilerraza, inongo konplikaziorik gabe. Gure bezeroak diren neska-mutilak ez dute arazorik izango erabilerareki, gaur egun erabiltzen diiren aplikazioak bezain erraza izango delako.

