

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra empresa, durante el curso, estará dirigida a colegios con niños de entre 3 y 12 años. En verano, en cambio, estará dirigida hacia familias cuyos hijos tengan también, esa edad. Gracias a no tener tecnología, los niños aprenderán de una manera diferente a la que están acostumbrados, puesto que hoy en día las metodologías están basadas en la tecnología.

Cada semana acudirán entre 50 y 65 niños y niñas, los cuales podrán pertenecer a colegios concertados, públicos o privados. Las familias deberán tener una estabilidad económica media, puesto que los precios que se establecerán no supondrán un gran coste económico.

También haremos un apartado en el que podrá entrar todo el que quiera para poder buscar información, este será totalmente gratuito y se podrá encontrar mediante internet: <https://wonderbubble19.wixsite.com/website>

Analizando los tipos de segmentación que hay, el nuestro sería un mercado de nichos. Este tipo de mercado es el que operan las empresas que se dirigen a un público. Aquí, tanto las proposiciones de valor como los canales de distribución y las relaciones con el cliente, están diseñadas a medida de los requerimientos de un segmento muy específico. Los servicios que vamos a ofrecer son para un público específico, los niños/as.

