

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Produktu berri hau ezagutzera emateko, komunikazio **kanal ugari** erabiliko ditugu eta horien bidez ahalik eta jende gehienarengana iristeko asmoa dugu.

Lehenik eta behin, **irradi kate nagusiekin** harremanetan jarri ginen eta gure produktuen berri emateko publizitate ziri batzuk bidali genituen. Gainera, **publizitate agentzia** bat kontratatu dugu kanal nazionaletan gure produktuaren iragarkiak gailurreko orduetan proiektatzeko.

Bigarrenik, gure produktua eragile talde bati aurkeztu genion, erlojuaren jarraitzaile guztiak **sare sozialen bidez** erakusteko.

Azkenean, Bilboko **metroan eta Bizkaibusen** publizitatearen ardura duten bulegoekin hitz egin genuen eta hitzarmen baten bidez, **iragarki-kartelak** bistaratuko dira beren geraleku nagusietan.



metro
bilbao



Banaketa kanalei dagokienez, erlojua saltzea erabaki dugun modua bi modu desberdinetan dago desberdindua:

-> **On line bidezko salmenta** gure webgunearen, Amazon, Casio eta Apple webguneen bidez egiten dugu.

-Beste bidea da produktuarekin harreman zuzena izatea nahiago duten bezero zorrotzenentzat, erlojua gure **denda**



fisikoan eta Eroski Bidaiak-eko bulego guztietan erosteko aukera eskaintzen dugu.

Nahi duguna da gure bezeroek hizkuntza ezagutzen ez duten helmuga batera bidaiatzen direnean komunikatzeko aukera izatea eta bidaia atsegina izatea.

Aurreikusleak baldin badira erlojua jatorrizko lekutik har dezakete, baina, aitzitik, hizkuntza oztopoa kontuan hartu ez badute, goian aipaturako denda fisikoetako batera hurbildu daitezke eta munduko edozein lekutan erlojua alokatu ahal izango dute.