

Produktuaren aurkezpena

Egungo gizartea zaharkitzen doala frogatutako egia bat da. Non 16 urte beherako ume dagoen lekuan, 120 pertsonen 64 urte baino gehiago dituzte. Espainiaren batz bestea, % 120ko balore maximora ailegatu egin da, hau da, Espainian zaharkituta dago % 100a baino gehiago. Honen arrazoia da, alde batetik % 75 jaitsi dela jaiotza-tasa da, eta bestetik, geratzen den % 25a urte gehiago bizitzen dela. Datu hauek aztertu eta gero, zaharrentzat zuzendutako produktu gehiago, umeentzat baino, egongo direla pentsatu dezakegu, baina egia da gizartearen % 18,8 horrek ahazten dela sarritan, baita haien beharrak ere.

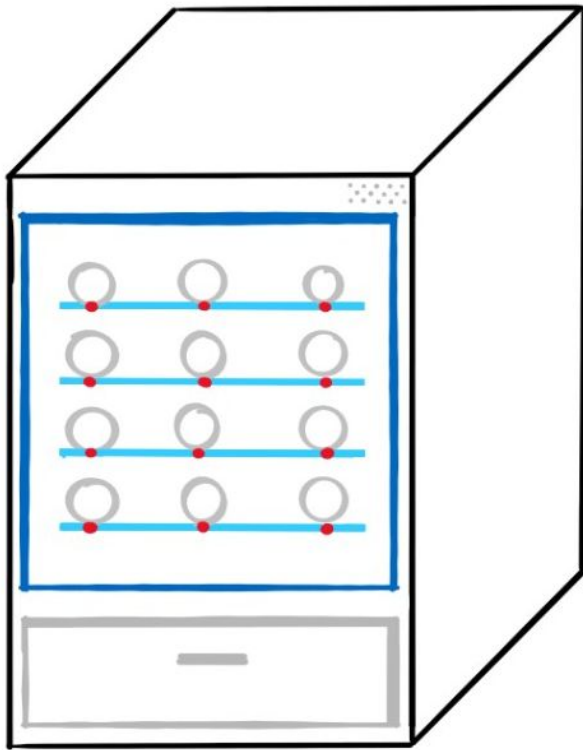
Zaharrek behar berezi batzuk dituzte eta hauek asetzeko dagokien atentzioa emanaz hasi beharko ginatke. Arrazoi honengatik, gure produktua haientzat dago zuzenduta bereziki. Pilula-kaxa berezi batean pentsatu dugu. Entxufe baten bidez korrontera konektatzen den kutxa txiki bat da. Berezitasun nabarmena da, pilulak konpartimentuetan banatuak egonez gain, banagailu bat bezala, orduak programatuz gero, dagokizun pastilla jauziko da soinu batez lagunduta, ohartarazteko. Honela, lortuko duguna da, pilula asko izanez gero, ez erratzea aukeratzeko eta hartzerako orduan, ezta ahaztea ere. Gainera, gutxi geratzen bazaizkizu, argi gorri bat piztuko da falta den konpartimentuan, gehiago erosi behar dituzula adierazteko. Hauek sartzeko, bezero berak egin ahal du, baina honek ezin badu mugikortasun arazoak baditu. Lehenengo aldiaren farmaziako berak egingo du eta irakatsi senide bati oso mekanismo erraza duelako. Honela espero dugu haien bizitza, gutxienez pixka bat, erraztea.

Idea guztiz originala da eta horrek abantaila asko emango dizkigu, baina desabantailak ere. Alde batetik, ez ditugu lehiakiderik izango, jendea irabazi handiak emango dizkigu eta planteamendu onarekin ideia gustatu ahal zaie bankuei eta maileguak eman ahal dizkigute. Bestalde, jendeak ez du produktua ezagutzen, ez dakigu gustatuko zaien eta erosiko duten, eta publizitatean hasieran diru kopuru handia inbertitu behar izango dugu produktua ezagutarazteko. Farmazietan salduko ditugunez, produktu hori eskeintzean erakarriko dugu jendea, gero ere irratian iragarkiak jarri, baita egunkarietan.

Diseinua egiteko eta proiektua aurrera eramanez ahal izateko, maileguren bat eskatuko dugu bankura. Kapital guztia ez dugu arriskuan jarriko eta arrakasta izaten badugu, kantitateak handitzen joango gara.

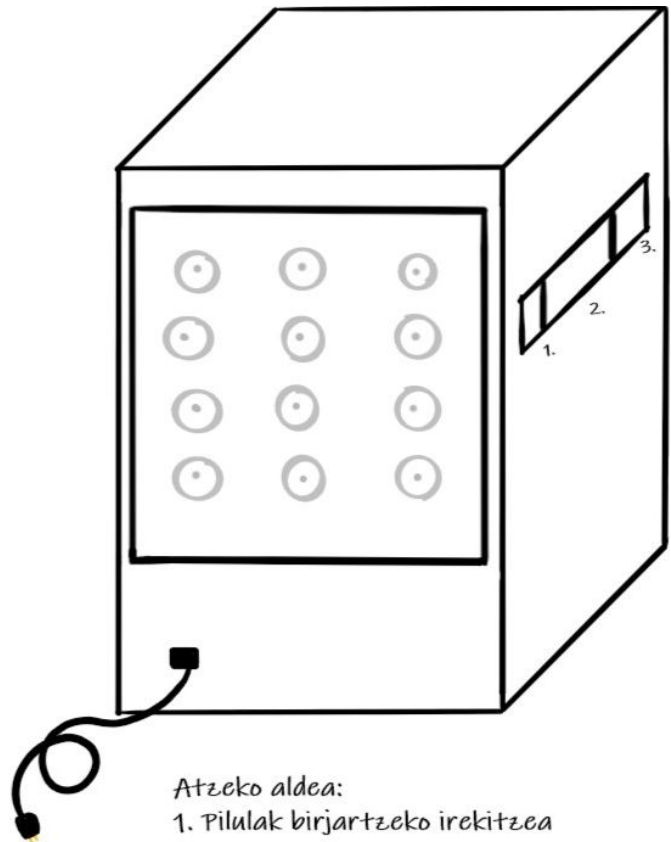
Gainera, talde beran daukagu bakoitzaren funtzioa. Diruaren kontrola eramango duena Sarai izango da, sarrerak eta gastuak kontrolatuko dituena. Marketingaz eta pastilla kaxa ezagutzaraziko duenak Gotzone izango da kontaktu batzuen laguntzaz. Diseinuaz eta hau eraikitzekeko teknologiaz Iker eta Sofia pentsatuko dute prototipoekin saiatuz azken produktua aurkeztu baino lehen. Eta hau guztia aurrera eramateko aukerak izateko, Aitorrek zuzenduko du gainerako gauzetaz ardura emanaz.

Honekin espero dugu gizartea hobetzea ahal dugun moduan, behar ugariak dituzten giza talde bati gure produktua eskaintzen.



Aurreko aldea:

1. Kristala pilulak ikusteko
2. Argi gorritxo behar bada
3. Txirrinaren soinua ateratzen den lekua
4. Pilulak jaisten den kajoia



Atzeko aldea:

1. Pilulak birjartzeko irekitzea
2. Entxufea

Alboko aldea:

1. Orduak programatzeko sistema:
 - 1- Konpartimendua
 - 2- Asteko eguna
 - 3- Ordua

Balore proposamena

E

[https://www.getxo.eus/DocsPublic/getxolan/Administracion/Ficheros/Emprendedores/CANV/AS - Lan Koadernoa.pdf](https://www.getxo.eus/DocsPublic/getxolan/Administracion/Ficheros/Emprendedores/CANV/AS_-_Lan_Koadernoa.pdf)