

Merkatu segmentazioa

Gure planetaren %70-a ura da, eta ura horren ehuneko zati handi bat plastikoz kutsatuta dago. Ozeanoaren erdian daude zaborrezko (gehiena plastikoa) 5 irla handi daude, eta gero milioika txiki batzuk, sakabanatuta munduan zehar. Plastikoa honek egiten duena da gure ura kutsatu eta zikindu, eta gure mundu osoa; pertsonok, plantek eta animaliek ura behar dugu bizi ahal izateko eta ez badago ur garbirik mundua hilda amaituko da eta harekin izaki bizidun guztiak.

Animaliek asko sufritzen dute, leku batzuetan hainbeste plastikoa poltsa, ontzi edo fardel daude lurretik botata, animaliek jaten dituztela pentsatzen dutelako janaria dela edo ez dutelako beste gauzarik aurkitzen hainbeste zaborrarekin lurretik. Animalia horiek hiltzean irekitzen baditugu aurki dezakegu nola plastikoz beteta daudela, hau adibidez Indian gertatzen da asko, kaleak plastikoz eta zaborrez beteta daudela eta hortik behiak ibiltzen dira eta lurretako zaborra jaten dute.

Mundu mailara daukagun arazo honi aurre egiteko zenbait gauza egin ahal ditugu:

- Adibidez itsasora botatzen ditugun hondakinak zakarrontzira bota, fabriken hondakinak dagokien ontzira botatzea, horrela gure itsasoan eta ozeanoan ura kutsaturarik gabe egongo da.
- Zaborra gutxitu ahal izateko eta ingurumena ez kutsatzeko, produktu ekologikoak erabiltzea hobeagoa izango litzateke, gutxienez menditik botata uzten badira usteldu ahal izatea denbora gutxitan, eta ez kutsatzea materiala produktu ekologikoekin.
- Baina egin ahal ditugun gauzarik emankorrenak birziklapena izan ahal da, baina ez dugu asko egiten, jendeak askotan ez dakielako zein ontzira bota behar diren gauzak, edo ez duelako nahi zaborren selekzioa egitea.

Eta guk saltzen dugun produktuarekin ez da behar 0 momentutik birziklatzea, produktua zakarrontzira bota eta gero produktuaren selekzioa egiten du eskaner bat duelako. Eta zakarrontziak botatzen du behar duen lekuan, horrela ez da asko pentsatu egin behar eta bakarrik zakarrontzi bat egongo da.

Zakarrontziak handia izango dira lehenengo momentuan, kalean jarri nahi ditugu eta fabriketan ere, eta hau egin ahal izateko Bilboko udalarekin eta enpresako zuzendari batzuekin hitz egin beharko dugu gure produktua saltzeko. Hau da, nahi duguna da gure bezero nagusienak bilboko udala eta enpresa batzuk izatea.

Guk dauzkagun segmentazio irizpideak dira; errentan, lehenengo momentuan oso garestiak izango dira hasten ari garelako eta abar, baina denborarekin merkeagoak bihurtuko dira eta jende gehiagorentzat izango dira. Beste segmentazio bat bizimoduarena da, gero eta jende gehiago dagoelako kontzientziatuta birziklatzeko akzioarekin. Baina adibidez, ez dugu segmentasiorik egingo adinaren arabera, umeak birziklatzeko akzioa ikasi behar dutelako txiki txikitatik, eta ere ez sexuaren arabera, azken finean guzti guztiok zikintzen dugu berdina eta ez dugu gehiago garestituko gure produktua kolore bat edo beste bat izateagatik. Eta guk egiten ditugun segmentazioak ikusten, esan dezakegu gure segmentazio mota, marketing berezia dela, segmentazio gehienetan egoten zaiatzen da eta produktua moldatzen joaten delako.