

Merkatu segmentazioa

Merkatuaren segmentazioan adieraz dezakegu gure bezero potentzialak jende adindua izango direla. Hala ere, beraien kezka garrantzitsuenak da zerbitzu fidagarri bat izatea beraien pilulak behar duten ordutan hartzeko.



Hasieran pentsatu dugu gure negozioa bakarrik Euskal Herrian zabaltzea Bizkaitik hasten eta gero Arabara eta Gipuzkora hedatu. Negozioa ondo ateraz gero pentsatuko dugu zabaltzea Espainia osora.



Horretarako publizitate ona izan behar dugu eta fidagarria ere eta zerbitzu on bat eman behar du gure produktuak. Esan dudan bezala produktua gende adintzuarentzat da zen eta beraiek dira batez ere piula asko hartu behar duten pertzonak eta hori modu erraz batean egiteko produktu hau garatu egin dugu. Ere, beraien bizimoduaren arabera zen eta askotan gure zaharrak bakarrik daude etxean bere seme-alabek lan egiten dutelako eta ezin dira okupatu momentu konkretu batean etxera joatea piulak emateko eta horretarako garatu dugu makina hau segurtasuna eta lasaitasuna izateko piulak artuko dutela eta.