

1. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke. Beren ezaugarri komunetan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko. Guk sortutako aplikazioa **atzerrian dauden euskaldunei** zuzenduta dago. Esaterako, atzerrian **ikasketak** egiten ari direnentzako, batxilergoa edo graduko ikasketak edo praktikak egiten ari direnentzako... bestalde, **lana** dela eta, Euskal Herriko lantegi batetik lanera atzerrira joan direnak ere izan daitezke.

Askotan, pertsona batzuk, epe baterako bakarrik kanpora bizitzera joatean, ez daukate sozializatzeko gaitasuna edo zailtasunak dituzte, bakarrik sentitzen dira eta ez dute esperientzia on bat bizitzen. Horretarako, oso baliagarria da gure aplikazioa, beste pertsonekin **erlazionatzeko** egokia baita. Honetaz gain, Euskonekt pertsona jendekinenzat ideala da, pertsona asko **ezagutzeko** aukera ematen digulako.

