

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezero potentzialak ogia jaten duten guztiak dira, gutxi gora behera ogia erosteko adina eta heldutasuna duzunik aurrera. Gure kasuan ogia erosteko ez dago ezarrita sexu konkretu bat, bai gizonak bai emakumeak erosi dezakete.

Errentaren aldetik begiratuta, 9 urteko ume batek 2 euroko pagarekin ez du ogia erosteko, normalean helduak edo gurasoak nahiz familia kideek izaten dira gastu hori ordaintzen dutenak. Hiri eremuko bezeroak izango dira hiri erdian jarriko dugulako gure okindegia eta gustuen arabera ogia gustatzen zaion guztiak balio dute, ogi mota asko salduko ditugulako.

Gure enpresaren merkatuaren segmentazioa, behar homoginoa taldeetan egiten den bezeroen banaketa, irizpide batzuekin betetzen du: errenta edo gizarte-mailaren arabera, segun eta zenbat irabazi ogi mota bat edo beste erosi dezakezu, azken finean diru-sarrerek prezioa baldintzatzen dute; familia mota edo bizilekuaren aldetik, bizi zaren lekuaren arabera ogi mota bat edo beste batzuk daude, eta gure kasuan, "txoripan"-a salduko dugu oso ohikoa da Euskal Herrian. Horretaz aparte, promozioak egingo ditugu eta kopuru zehatz batera heldutakoan nolabaiteko saria emango dugu astearen egun batean, igandeetan adibidez.

