

## **BANAKETA ETA KOMUNIKAZIOA KANALA**

-Komunikazio, banaketa eta salmenta kanalak bereiz daitezke.

Gure bezeroengana heltzeko erabiltzen ditugun formak edo metodoak dira.

3 alderdi bereizten dira: Komunikazio-kanalak, banaketa-kanalak eta salmenta-kanalak.

Gure enpresaren kasuan, publizitatearen bidez helduko gara gure bezeroengana, eta gure publizitatean aterako diren pertsona guztiak ez dira izango aktoreak gidoi batekin, baizik eta gure produktua erabili eta bere esperientzia kontatuko dutenak.

Gure produktua hasiko gara saltzen gure sortutako internet web orri batean, merkeagoa delako denda fisiko bat baino, baina itxarotako etekinak lortzen baditugu aurrerapauso emango dugu salmentan.

Bezero gehiagoengana heltzeko sare sozialetan ere parte hartuko dugu; adibidez instagramen. (@intelligentthat.)