

6.BEZEROAREKIKO HARREMANAK



Gure produktua bezero gazteentzat bideratuta dagoenez, gure helburua sare sozial printzipaletan argazki edo iragarki erakargarriak egitea da. Hala nola, instagram edo twitter. Bertan gazteek gure produktua ikusi ahalko lukete eta diseinu berriak ikusi nahiko balute gure perfilean sartu beharko lirateke eta hor argazki gehiago izango lukete ikusteko eta diseinuaren arabera prezioa aldatuko litzateke, beraz prezioak konparatu ahalko lukete. Eta instagramen bidez erosi.

Beste alde batetik gure produktua probatu dutenak eta gure bezeroak jada direnak mantentzeko, denbora guztian produktua berrituko genuke, hau da, momentuan jende guztiaren ahoan dauden gaiak eta ekintzak eskumuturrean jarri(nagusiki gazteen munduko gaiak), beraz erosi nahiko lukete berriro. Hala nola, Aupa Athletic, Altsasukoak aske, no drink no party... Gainera, produktuaren diseinu berri asko erosiz gero diseinu bakar bat lortzeko aukera edo bidaien bat zozketatuko genuke.

