

## 5.KANALAK

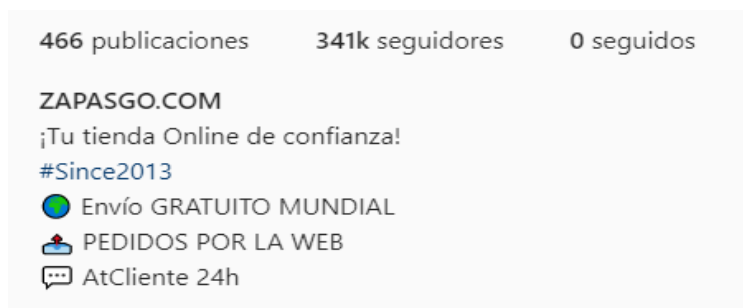


Gure produktua merkatu-segmentuetara iristeko komunikazio kanala, Instagram orrialde bat zabaltzea izango da, gure orrialdea ezagutarazteko eta jendeak eta enpresek ezagutzeko jarraitzaile askoko jendearekin bat egingo genuke gure produktua eta orrialdeari buruz hitz egiteko.



Gure produktua hasiera batean, jendeari saltzea gustatuko litzaiguke, baina gure helburua kopuru handitan enpresei saltzea izango zen, adibidez Mercadona, Eroski, Lidel. Supermerkatuetaz aparte, Enpresek haien logoa gure produktuan irudikatu dezakete haien langileei oparitzeko edo enpresaren merchandising egiteko gure produktuaren bitartez. Enpresen logoak irudikatzeko, “Los creativos de Hawkins”ekin kolaboratuko genuke. <https://www.lchawkins.com/agencia-de-publicidad-con-merchandising-original/>

Bezeroekin hasiera batean instagrametik nahiz telefono zenbaki batekin harremanetan jarriko ginateke, gure profila honen antzeko zeozer izango litzateke:



## 5.KANALAK

---



Produktua bidaltzeko Correos enpresa erabiliko genuke, bezeroak helbidea eman egingo luke eta ordaindu duela zihurtaraztean, produktua bidali egingo genuke. Bezeroen erosketa 30€ baino baxuagoa bada, bidalketa kostuak ordaindu beharko lituzke.

