

Merkatuaren segmentazioa

Atal honetan bezeroak definitu behar ditugu, haiek direlako gure negozioa erabakiko eta definituko dutenak. Beren beharrianak hobeto asetzeko bezeroak ezaugarri komunak arabera taldekatu behar ditugu.

Gure produktua adin guztietarako bideratuta dago, baina ez dago gomendatuta oso gazteentzat edo helduentzat.

Ez dago bideratuta errenta handiko pertsoneri, hau da, prezio eskuragarria du, edonork eros dezake.