

Bezeroekiko harremanak

Garrantzitsua da definitzea gure enpresak bezeroekin zein harreman mota izango duen. Hainbat harreman mota egon daitezke aldi berean enpresa baten eta bere bezeroen artean.

Gure kasuan egingo duguna izango da bezero berriak erakartzeko benetazko publizitatea eta promozio berriak erabiliko ditugu, nolako publizitate eta estrategiak egingo dugun aurrerago azalduko ditugu, banaketa eta komunikazio kanalan.