

Canales de distribución y comunicación

- Comunicación con los clientes:

El canal de comunicación más adecuado para dar a conocer a los clientes será a través de la **comunicación en persona** (En un principio nuestra idea es dar a conocer nuestro producto a los gimnasios para que así estos los den a conocer a sus clientes) aparte de publicitar mediante una **página web, en redes sociales, anuncios, cartel publicitario** (los cuales colocaremos en zonas deportivas para captar la atención de los deportistas). Contactaremos tanto con los profesores del gimnasio como con los dueños de las tiendas (herboristerías etc..).

- Canales de distribución:

La distribución la realizamos a través de una **furgoneta** para poder mantener la **cadena de frío** de los batidos y así asegurarnos de que lleguen bien al destino. El reparto lo efectuaremos nosotros mismos.



Otra forma aparte es **en el mismo local** donde se elaborarán para poder comprarlos allí mismo.



- Canales de venta:

Los **canales** de venta que utilizaremos van a ser principalmente **la página web, el correo electrónico y el teléfono.**



