

Segmentación de mercado

Mercado Segmentado.

Nuestro público serán los **gimnasios** y tiendas varias como por ejemplo **herboristerías** que comprarán nuestros productos para revenderlos. Ya que estos negocios están relacionados con nuestros productos.

El público de estos negocios serán nuestros **clientes potenciales**. Las características de este colectivo pueden resumirse en estas personas: (Dada la variedad de batidos que tenemos)

- Deportistas que quieren aumentar de peso
- Deportistas que quieren bajar de peso
- Deportistas que quieran mantener el peso
- Niños que necesiten vitaminas
- Gente que se preocupe por una alimentación sana
- Gente que solo compre productos caseros
- Público Vegano (hay un batido destinado a este público)
- Gente que no tenga tiempo para hacerse sus propios batidos

Además de eso también tendremos la opción de ser **contactados directamente por el consumidor**. Lo que nos permitirá llegar a cualquier tipo de consumidor interesado en el producto.

