

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

Personas con discapacidad la cual le impide hacer la comida, carezcan de la habilidad de cocinar o empresas cuyos trabajadores no dispongan del tiempo necesario para acudir a sus hogares y realizar la comida.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Personas con un nivel económico para permitirse este lujo.