

## **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

### **¿Quién es tu cliente?**

Personas con discapacidad la cual le impide hacer la comida, carezcan de la habilidad de cocinar o empresas cuyos trabajadores no dispongan del tiempo necesario para acudir a sus hogares y realizar la comida.

### **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Personas con un nivel económico para permitirse este lujo.