

IDEA DE NEGOCIO

Debido a las nuevas tecnologías el uso de plástico es abusivo y muy frecuente. Queríamos sumarnos a este reto social de reducirlo y como resultado nació KitMaita. Su nombre nació al mezclar dos palabras; cocina y reciclar en otro idioma. Probamos diferentes opciones pero finalmente acabamos eligiendo el Hausa, idioma hablado en Níger, como nuestra elección definitiva ya que queríamos crear un nombre original y que pudieras recordar fácilmente.

Se trata de una sociedad limitada integrada por cuatro miembros. Nuestro principal objetivo es fomentar el reciclaje de plástico. Para ello organizamos recogidas de plásticos las cuales intercambiamos por vales descuentos que podrán utilizar en el restaurante. Por cada 5 botellas de plástico les corresponderá un punto, cuando lleguen a 20 puntos un menú será gratis. En cuanto bolsas y envoltorios al pesar muy poco, lo mediremos en gramos y según su volumen. . Habrá cajas de cartón de tres tamaños distintos que podrán recoger en nuestro local. Por la caja pequeña (al menos 300gr) un punto, por la mediana (al menos 500 gr) 3 puntos y por la grande (al menos 750 gr)5 puntos y cuando lleguen a 25 puntos un menú será gratis. La acumulación de puntos se hará a través de unas tarjetas con sellos personalizados para evitar falsedad.

Una vez recogida la cantidad de plástico que los clientes nos entregan, nosotras somos las encargadas de limpiar dicho plástico para que no quede ningún resto del producto, posteriormente se venderán o donarán a empresas como FOSIMPE, Profesionales de plásticos S.l y con el que podremos obtener una fuente de ingresos minoritaria que no será la base de nuestros beneficios. En nuestro negocio los clientes tendrán disponible una opción autoservicio. En el que podrán pasar una sola vez y se pagará al principio de todo.