

### 3. CANALES DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.

Dispondremos de:

- **Página Web:**

Nuestra empresa dispondrá de una página web donde los usuarios de ésta, podrán iniciar sesión, comprar y ver los productos que ofrecemos. Aquellos usuarios que hagan su primera compra recibirán cupones de descuento para futuras compras.

- **Redes Sociales:**

Las redes sociales tales como Instagram , Facebook... han innovado con la nueva opción que tienen, la de comprar productos a través de éstas. Nosotros queremos incluirnos a esta nueva tendencia por lo que los productos VEC se podrán comprar en las redes sociales que dispongan de esta opción.

- **App:**

Dispondremos de una app, para móviles Android e IOS. Que en ésta, los usuarios tendrán que registrarse para poder ver los productos y comprarlos. Pero si antes lo han hecho en la página web solo tendrán que iniciar sesión y viceversa. Además lo especial de esta app, es que aparecerá un mapa de las tiendas físicas que ofrecen nuestros productos y de gimnasios que los utilicen.

- **Amazon:**

Amazon es una gran empresa de distribución y comercio electrónico, por lo que queremos ofrecer nuestros productos a través de Amazon ya que creemos que es un canal eficiente y seguro.

- **Tiendas Físicas (no oficiales de VEC):**

Aquellos que no estén seguros de las compras online, dispondrán en la App un mapa de aquellas tiendas físicas que ofrecen nuestros productos. Procuraremos que sean tiendas relacionadas con el mundo del deporte.

