

Canales de distribución y comunicaciones

Canales con los proveedores.

Para poder alquilar todo nuestro material, anteriormente los compramos a proveedores, los que más nos han llegado a interesar en relación calidad precio pudiendo ofrecer la mejor calidad posible a nuestros clientes.

La idea es poder llegar a un acuerdo con ellos basado en comprar una determinada cantidad de productos estableciendo una serie de condiciones que nos puedan beneficiar a la hora de establecer la compraventa.

De esta manera tras la compra, ellos nos enviaran su material en el tiempo pactado con su propia tarifa de transporte.

Canales de distribución con los clientes.

Como mencionamos en la sección de relaciones con el cliente, una de nuestras características principales es que queremos tener una relación directa con nuestros clientes y que queden satisfechos, para que el canal de comunicación que ofrecemos sea la tarea que debemos cuidar y trabajar.

Creemos que es interesante utilizar las nuevas tecnologías y poder sacar de ellas el máximo provecho, para ello, el contrato de alquiler con el cliente lo realizaremos virtualmente. Así, haremos todo más cómodo, rápido y sencillo. También consideramos interesante utilizar las nuevas tecnologías para la publicidad y el marketing, no debemos olvidar que estas son las herramientas más importantes que tenemos hoy en la comunicación, por lo que tampoco excluimos el uso de dichas redes. Entre ellas usaremos para darnos a conocer: las aplicaciones Instagram, Twitter, Facebook y la nuestra propia.

El contacto con los ayuntamientos será directo, con una cita con ellos. Para esta reunión, además de lo que hablaremos, también proporcionaremos información sobre nosotros mismos, utilizando folletos, presentaciones en Power Point, etc.

Una vez que establezcamos e informemos sobre nuestras acciones en la ciudad, también usaremos herramientas más tradicionales. Por un lado, pondremos carteles, por otro, iremos a los diferentes polideportivos donde hablaremos con los recepcionistas y los monitores de cada uno, para que luego ellos expliquen y promocionen nuestra aplicación con los diferentes servicios que ofrecemos.

Por lo tanto, haremos uso de todos los canales de comunicación a nuestra disposición para garantizar el contacto más directo y constante con nuestros clientes. Sin embargo, dependiendo de la eficiencia de cada canal a medida que avanza el proyecto, decidiremos si usar una u otra herramienta.

El método que utilizaremos para entregar y que nos devuelvan los materiales, será mediante puntos de recogida, siendo estos todos los polideportivos públicos de Bilbao, y también en nuestro respectivo almacén. De esta manera, dispondrán del material en el momento que quieran realizar actividad deportiva y al finalizar, sólo tendrán que entregarla, eliminando de esta manera cargar con cualquier tipo de responsabilidad. Por ello, nos permite una mayor facilidad para que el transportista contratado, pueda recoger todo el material en ese punto de recogida hasta llevarlo a nuestro almacén.