

Segmentación del mercado

El objetivo principal de nuestro proyecto, va dirigido hacia las personas apasionadas por el deporte. Primero, presentaremos nuestro proyecto al Ayuntamiento de Bilbao, para ponerlo a prueba con los polideportivos públicos (Bilbao Kirolak) para que nuestros clientes puedan disponer de las instalaciones necesarias para realizar la actividad deportiva deseada.

Nuestro objetivo es que los ciudadanos usen nuestra aplicación cuando no tengan la compañía o el material necesario para practicarlo. Para ello, les ofrecemos una amplia sección de diferentes materiales deportivos para su alquiler, además de las instalaciones necesarias.

Claramente, queremos promover la iniciativa hacia el deporte, enfocándonos hacia esas personas que quieren socializar y poder conocer a gente nueva a la vez que practicando su hobby.

Además, también destacamos otros principios y valores:

- Vida sana.
- Socializar.
- Nuevas amistades.
- Momentos de calidad.
- Promover la diversidad.
- Aprendizaje.
- Aprovechar las instalaciones deportivas interiores y exteriores..
- Ahorrar.
- Compartir.
-

La falta de ofertas que abarcan estas características, es notable, por lo que gracias a esta aplicación, cubriría todas esas necesidades que buscan nuestros clientes.

Nuestro deseo es seguir creciendo y seguir abarcando más comunidades autónomas.