

9- ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes de comercialización son aquellos que nos posibilitan el proceso de venta a los clientes, los costes financieros por lo contrario supondrán las retribuciones precisas para mantener los activos necesarios que faciliten el correcto funcionamiento de la empresa.

Nuestra empresa apuesta por recurrir al modelo de negocio canvas, esto nos lleva a identificar cuáles serán las actividades claves de nuestra empresa.

Costes Fijos: Programas web, software.

Costes Variables: Profesores online.