

Recursos clave

Los recursos clave son los que permiten a nuestra empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta nuestros clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Nuestros recursos clave son los siguientes:

1. Recursos físicos: nuestros materiales físicos son: el ordenador con el que vamos a crear la página web de nuestra empresa, nuestros teléfonos que posiblemente los usemos para poder ponernos en contacto con nuestros proveedores
2. Recursos intelectuales: nuestros recursos intelectuales son nuestra creatividad y nuestra ilusión, nuestro conocimiento en tic para poder gestionar nuestra página web
3. Recursos humanos: Los recursos humanos que tenemos somos mi compañero y yo ya que es una empresa nueva
4. Recursos financieros: nuestros recursos financieros son nuestros ahorros y nuestras cosas ya que la financiación es nuestra