

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Bezero berriak erakartzeko produktuari publizitatea emango diogu. Internet bidezko publizitatea edo baita sare sozialen bidezko publizitatea. Esate batera gaur egungo egoera ikusita sare sozialetan gure proiektua jartzea oso erreza izango litzateke. Gure lagunekin hitz egin eta guztien artean produktua zabaldu ahal izango dugu hala nola, Twitter, Facebook zein Instagramen. Baita, produktuari bideratutako kontu bat izanez gero, bezeroek informazio gehiago izan dezakete.

Bezeroak hastag bat sortuz gente gehiagora zabaltzeko aukera izango dugu. Modu horretan bezero berriak gure produktuari buruzko informazioa izango dute.

Beste modu bat izan daiteke, produktua gutxika gutxika berriztea; horretarako produktuari hobekuntzak bilatuko diogu, esate baterako, diseinua aldatzea: oso aspergarria izango litzateke urteak pasatu ahala, diseinua berdina izatea.

Produktuaren funtzionamendua baita aldatu dezakegu, horretarako, epeka aldatzen joango gara produktuaren elementu batzuk. Modu horretan bezeroak mantentzea lor dezakegu.

