



Relación con el cliente:

La relación con nuestros clientes cercanos sería personal (cara a cara) proporcionándoles un teléfono de asistencia en caso de necesidad y por medio de encuesta de valoración sobre el producto, intentar su fidelización y la mejora del producto teniendo en cuenta sus sugerencias.

La relación con los clientes electrónicos sería telemática, para explicar y dar a conocer nuestros productos se generarán videos y tutoriales con nuestro producto explicaremos su funcionamiento en general guardandonos cierta información de uso empresarial o interno.

Debido a que nos introducimos en el mundo online se ofrecerá un apartado de preguntas habituales.

Las averías de REF.001 en venta on line se creará un apartado dentro de la página web para su comunicación dando respuesta en un máximo de 24 horas empleadas para su estudio.

Para la venta de REF.001 generamos una tienda online que dispondrá de los modelos disponibles y facilitaremos un correo electrónico para el contacto con los clientes y donde los clientes puedan depositar sus sugerencias.