

BEZEROAREKIKO

HARREMANAK

- NOLA ERAKARRIKO DITUZUE BERRIAK, ETA NOLA MANTENDU EDO HAZIARAZIKO BEZERO HORIEK?

Gure bezero berriak erakarrigo ditugu marketing kanpain izugarrien bidez, baita ere noizean behin gure sare sozialeetan gure produktuen zozketak egingo ditugu jendearen gan interesa sartzeko hauek zozketan parte hartu ondoren eta gure produktuaren ikuspena areagotzeko, zozketan parte hartzen dutenak bere lagunei argitalpen honetan mentzionatu, gustatzen zait publikazioari emango diote eta gure kontua jarritzen hasiko dira, ondorioz gure bezero berriak gure empresara engantxatutak egongo dira.

Gure bezero zaharrak mantentzeko sistema bat edukiko dugu non gure bezeroak gure produktu batek erostera badoaz eskaera tramitatzeko gure newsletterrera harpidetuko dira, ondorioz bezero horri guri buruz jarraian etorriko zaio guri buruz informazioa eta noizean behin zorionduko ditugu gure bezeroak data berezietan adibidez gabonetan, urte berrietan eta bere urtebetetzeetan, baita ere gutxitan deskontu kodeak bidaliko ditugu (deskontu kode txikiak %10ekoak adibidez) gure bezeroei aurrera botatzeko eta produktua erosteko.

Baita ere gure bezeroak produktua probatu onodren mezuak bidaliko dizkiogu galdetzen nola joan den erosketa ea gustora dagoen produktuarekin eta ea baduen sugerentziarik gure produktua hobetzeko eta honela mantenduko dugu gure bezeroarekin harremana mantentzea eta gure konfidantza indartzeko.