



OHL. S.L.

Propuesta de valor:

Nuestro principal propuesta de valor es que combinando de forma novedosa elementos comerciales de uso habitual conseguimos un tipo de refrigeración de la que se encuentra en el mercado, la modularidad es un factor muy importante, se podría apilar y poner a enfriar desde una caja de vino, coca cola, etc. hasta varias alturas de cajas, todo depende de la estatura del trabajador.

En la actualidad no hemos visto ningún producto similar en las cercanías de nuestra ubicación.

No es necesaria una gran inversión en investigación puesto que usamos tecnología conocida.

Debido a que la combinación de los diferentes componentes que vamos a utilizar es bastante novedosa, esta idea no se le ha ocurrido a la competencia.

REF.001 está pensado para la refrigeración en locales de hostelería con poca capacidad de almacenamiento y al ser un producto eléctrico bastará con accionar un interruptor para que comience a generar frío y la modularidad nos permite que tras su uso pueda ser desactivado y replegado, usando ese espacio como almacén no refrigerado por que puede ser que no nos interese la refrigeración en ese momento.

Nuestra principal competencia es el enfriamiento mediante hielo que requiere la conformación las placas de hielo en un congelador y tras su uso genera unos residuos Líquidos que ensucian y propician los resbalones dentro de un almacén.

REF.001 no da solución a la falta de espacio de almacenamiento, soluciona el enfriamiento de los productos que tenemos en el almacén.



OHL. S.L.

REF.001 ha sido pensado para locales que tengan poco almacen en el que no puedan colocarse cámaras frigoríficas debido al gran volumen que ocupan.

REF.001 alcanza las temperaturas habituales en un frigorífico entre 4 y 7 grados centígrados. Vamos a realizar un refrigeración termoeléctrica (TEC), para potenciar esto usaremos unos disipadores o serpentines de cobre para la disipación del calor generado por la placa peltier, estos serpentines tendrán en su interior un gas noble que al someterlo a presión o calor generan frío.

Para conocer el mercado en el que nos vamos a mover la primera fase se realizaría en la provincia de Guipúzcoa con visitas personales (cara a cara) teniendo como intermediario a la asociación de comerciantes de Guipúzcoa y entes locales.

Al contrario que la competencia nuestro producto genera cero residuos en agua y suciedad y su manipulación en el día a día no implica riesgos personales debido a la contaminación por amoniacos etc...

Hemos comparado nuestros productos con la competencia.

Tras comparar el volumen que puede soportar nuestro producto con la competencia habitual, en la mitad de superficie en el suelo generamos casi el triple de volumen para enfriamiento, los productos de la competencia con una superficie en suelo de 1500x600x1000 tienen un volumen útil de 300 litros y nuestro producto con una superficie en suelo de 760x560x2325 conseguimos un volumen de 989 litros.

También hemos realizado un estudio sobre el consumo eléctrico, la competencia consume de media a 220 voltios 4.5 amperios, nuestro producto se enchufa a 220v pero la corriente de trabajo es 12v y necesita 350 vatios, que supone un consumo muy inferior a 2 amperios.