

KOSTUEN EGITURA

Edozein proiektuan bezala, kostuak daude hura aurrera eramateko eta kostu horiek mota ezberdinetan bereizten dira:

1. Kostu Finkoak

Kostu hauek, ez dira inoiz aldatzen, hau da, ekoiztiako kantitatea aldatzen bada kostu finkoak ez dira aldatuko.

Gure kostu finkoak honako hauek izango lirateke; lehenik eta behin, Bigarrenik

2. Kostu Aldakorrak

enpresaren iharduera-maila edo ekoizpenarekin batera gehitzen den horri deritzo. Esaterako, lehengaien kontsumoa kostu aldakor bat izaten da, zenbat eta gehiago ekoiztu, orduan eta lehengai gehiago kontsumitzen baita.

Zigeezen kostu aldakorrak, salmentei buruzko kostuak,

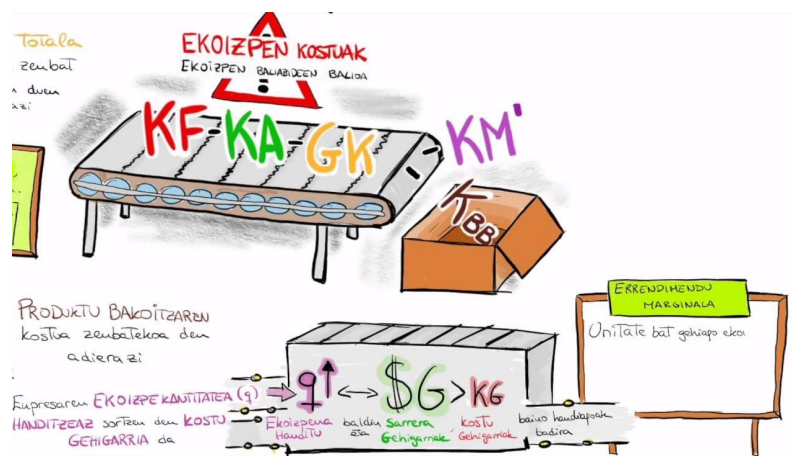
3. Kostu Gehigarriak

Kostu gehigarriak, edozein kasuetan agertu ahal diren ustekabeko gauzak dira.

Kostu hauek ez ziren sartuko kostu aldakorretan ez kostu finkoetan.

Kostu Aldakorretan berriz, produktuen kostuak, enpresaren publizitatea eta makinaren kostuak.

Gainera beti egongo ziren kostu gehigarria, hitzaldiak eman nahi baditugu gure enpresa zer egiten duen eta zer nolako inpaktua duen gaur egun munduan azaltzen ere bai kostu bat ekarriko zuen, baita ere gure enpresaren barruan aholkulariak nahi baditugu ere.



Eskala ekonomikoari dagokionez enpresak bilatzen duena da ahalik eta kantitate gero eta handiagoa egitean ahalik eta kostu txikienean, gero beraien produktuekin irabazi handia ateratzeko.

Horretaz gain hori

egitearekin bilatzen duena enpresa honek da, kostuetan liderrak izatea.

Hedapen ekonomikoari dagokionez enpresak bere produktuak onenak izatea bilatzen du, gainerako enpresak baino aurreratuago egotea edozein puntutan eta ez edukitzea puntu ahulik bere egituran

