



## **Propuesta de valor**

La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se incline por una u otra empresa.

Lo que busca la empresa es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente de manera innovadora, a diferencia de otras empresas, la nuestra ofrecerá muebles a medida del gusto del cliente. El material a utilizar será ecológico lo que involucra a la empresa en la mejora del medio-ambiente. Además, si hay un problema con el producto del cliente, nos pondremos en contacto con él, en menos de 24 horas. Por lo que nuestra empresa va a ofrecer una serie de valores que van a ser irresistibles para que el cliente termine por comprar en nuestra tienda y adquirir nuestros productos.

Entre estos valores podemos decir que el más gratificante para el cliente puede ser la participación activa en el diseño de su producto. El cliente tiene la opción de traer su diseño ya hecho o trabajar con nuestro equipo de diseño gráfico para la realización de su prototipo para conseguir sus características específicas. Utilizamos el modelo de las tres R para reducir, reutilizar, reciclar el material.

Como nuestra empresa genera productos personalizados y únicos por el cliente, nos define como una empresa que ofrece algo que las demás empresas no te ofrecen.

A nuestra empresa y al servicio que ofrecemos le hace diferente del resto el tema de la ecología y el factor colaborativo.

Nuestra empresa comparada con otras, utiliza plástico pero reciclado y también resina. Vamos a tener una atención al cliente personalizada e individualizada. También el cliente podrá acudir toda las veces necesarias para modificar el proyecto antes de la fecha de impresión acordada anteriormente.

1. De esta propuesta y de la idea de negocio que hemos tenido nace nuestro logotipo de empresa. El número 3 implica que somos tres socios y a demás hacemos referencia a la impresión 3D. Las letras DECO implican que somos una empresa de decoración y a demás las palabras ECO definen nuestra idea de ser ecologistas. Las letras CO demuestran la cooperativa que hemos creado y también la cooperatividad del cliente en cada proyecto. El círculo verde hace referencia al reciclaje y es por eso que lo hemos posicionado envolviendo el nombre ya que es la base de nuestra empresa.

1. Entendemos nuestro logo e imagen corporativa como la plasmación gráfica de nuestra propuesta de valor.