



Segmento de clientes

Nuestra empresa “**3Deco**” va a ir dirigida a la gente de poder adquisitivo medio-alto de la sociedad. Cualquier persona de ese grupo, que quiera hacer un prototipo y generar un producto va a poder formar parte en el diseño del proyecto. Hay un refrán que dice “Quien mucho abarca, poco aprieta .

Estimamos que el prototipo del sector al que queremos hacer llegar nuestra idea está comprendido entre los 70 y 22 años de edad. Ciertamente es que la venta de este producto está destinada a gente de clase media-alta de la sociedad. . Dado que en principio vamos a ser una pequeña empresa comenzaremos por generar una carpeta de clientes locales.

Para convencer a nuestro segmento de cliente para que compre nuestro producto, utilizaremos los medios de comunicación (TV, radio, internet, etc.) para hacer publicidad y anunciar las ventajas que obtienes al comprar con nuestro productor.

En un futuro y si el negocio obtuviera considerables beneficios nos propondremos ampliar nuestro sector a las empresas.