

Canales

Nuestro enfoque para hacer llegar nuestra proposición de valor sería directa y propia, es decir, la forma principal de proporcionar nuestro servicio a los clientes sería mediante una página web y/o una app.

Para hacer llegar nuestro servicio al segmento de mercado juvenil nuestra principal forma de comunicación sería, en un principio, publicitar de forma limitada en redes sociales populares y en instituciones académicas locales. Otra forma de publicidad más directa podría ser tener una presencia a pie de calle (carteles, folletos, etc).

Para empezar una posible expansión futura, depender del boca a boca no será suficiente así que el uso de la publicidad en redes sociales será incrementado. Por otro lado, debido al potencial beneficio social que tendría la plataforma, la comunicación con las administraciones públicas y ONGs sería aconsejada.