

Segmentación de mercado

Nuestro modelo de negocio es un mercado multilateral. El cual presenta una plataforma donde distintos usuarios pueden acceder fácilmente a un repertorio de cursos.

El público objetivo a quién nos dirigimos son dos principales sujetos:

- Por una parte, gente de cualquier edad con intenciones de aprender desde artes marciales hasta ciencias como biología, es decir, cualquier disciplina. Los clientes preferenciales serían jóvenes adolescentes y adultos (madres y padres) que contraten estos servicios para sus hijos.
- Por otra parte, nos enfocaremos principalmente en personas recién tituladas en busca de un sueldo mientras consiguen un puesto fijo. Los clientes preferenciales podrían ser desde recién graduados hasta personas con conocimientos varios en busca de ingresos complementarios.