

# Canales de distribución y comunicaciones.

## canales de comunicación vía on-line:

- **página web:**

Tendrá un coste de alrededor de unos 3.000€, esta también estará optimizada para móviles, sería una aplicación que incluyera, el servicio a domicilio, la reserva de el producto que desea, hacer alguna reserva.

- **página de facebook:**

No tendrá ningún tipo de coste, en el cual se realizarán alrededor de 5 post a la semana de nuestros nuevos productos.

- **instagram:**

Hacer un perfil no tendra ningun coste, en el trataremos con influencers, haremos concursos y sorteos en intentaremos estar activos el más tiempo posible.

- **pequeña muestra.**

Cada X tiempo vamos a ir a los centros comerciales o a los supermercados a una pequeña muestra de nuestra empresa.

## Publicidad y comunicación on-line:

Para difundir rápido la empresa vamo a hacer:

- **Buzoning:**

Folletos y descuentos, cuyo coste para sacarlo es de unos 500€.

- **Parabrising:**

Dejaremos folletos en los parabrisas de los coches, en un área de 4km de la empresa, costara alrededor de 500€.

## **Canales de distribución:**

El pedido a domicilio se hará a través de la aplicación para móviles, la página web y las páginas en las redes sociales o simplemente llamándonos por teléfono. Depende de la distancia que haya entre el establecimiento y el hogar, habrá 1h de espera.

