

ESTRUCTURA DE COSTES

Sacar adelante nuestro proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar. Los costes del negocio los hemos clasificado en costes fijos y costes variables.



COSTES FIJOS :

Los costes fijos son los que permanecen constantes por un período de tiempo, independientemente de la variación del pedido de la producción.

- Servicios de internet (wifi)
- Salarios
- Publicidad
- Mantenimiento de la página web
- Seguro

COSTES VARIABLES:

Son los que varían en función a la cantidad o volumen de ventas .

- Productos
- Impuestos

Como nuestra inversión inicial ha sido de 25.000€ gastaremos unos 13.000€ entre costes fijos y reformas y otros 7.000€ se invertirán en publicidad, página web, los canales de comunicación y distribución y por último los costes variables.

Si hiciese falta más dinero se pediría un préstamo para cubrir los gastos y devolverlo con intereses.

Para poner la empresa en marcha se necesitan las licencias de apertura y el IS.

