

RECURSOS CLAVE

Los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione se pueden clasificar en físicos, intelectuales, humanos y financieros.

Físicos:

Los recursos físicos que utilizaremos son los siguientes:

1. 1 nave de 500 metros cuadrados situada en un polígono en el centro de Bilbao.
2. 4 furgonetas para la entrega a domicilio a cercanías, ya que para distancias largas, tendríamos contratado a empresas de transporte.
3. Alquiler de oficina y compra de ordenadores para llevar las redes sociales.
4. Herramienta.
5. Elementos de decoración.

Intelectuales

1. Marcar el nombre de la marca registrada en el registro europeo de registros y marcas.
2. Conocimientos para base de clientes online de personas que trabajan en la automoción o sean transportistas de España a quienes mandar información
3. Habilidades comerciales para poder conseguir clientes, mantenerlos y mantener la relación de comunicación respecto a ellos.
4. Conocimiento único del sector de la automoción, tendremos la experiencia de profesionales cualificados.
5. Apoyo de difusión de grupos de automoción que nos ayudarán en la elaboración de las baterías.

Económico- Financieros

1. Una primera inversión de 10000€ que proviene de los socios.
2. Un préstamo de la Laboral Kutxa para poder hacer frente para los principales gastos que se crean a la hora de poner en marcha el negocio
3. Posible subvención de "Gazte Empresas" por poner en marcha un negocio a menores de 30 años
4. Programa AFA de apoyo financiero a las inversiones en microempresas y personas autónomas (Por lo cual la inversión subvencionable debe ser al menos de 15000€

Humanos

Contaremos con varios ingenieros con experiencia para poner en marcha el producto. También con varios mecánicos profesionales que estarían en nuestros talleres para el arreglo o recambio de piezas y también con personal experimentado para el uso de informática y marketing para nuestras páginas web.