

ACTIVIDADES CLAVE

Las compras que realicemos al proveedor el diseño de las baterías y la gama, tanto la eficiencia como sistema innovador, la atención al cliente y la instalación de estas son las actividades claves principales que debemos llevar a cabo para producir nuestra propuesta de valor. Otro proceso clave es la entrega del producto de servicio.

Por un lado, para poder ofrecer la propuesta de valor a los distintos segmentos de cliente daremos distintos tipos y tamaños de clase y diferenciadora:

Diseño de motores

Motor Estándar: (Automóvil)

17000€, 140 kw, 0 emisiones de cO2. Autonomía WLTP/Real ilimitado.

Motor Semi-pesado: (Furgonetas y camiones poco pesados)

27000€, 250 kw, 0 emisiones de cO2. Autonomía WLTP/Real ilimitado.

Motor Pesado: (Trailer, camiones, vehículos de construcción)

39000€, 375 kw, 0 emisiones de cO2. Autonomía WLTP/Real ilimitado.

Motor Sport: (Automovil)

23500€, 260 kw, 0 emisiones de cO2. Autonomía WLTP/Real ilimitado.

Eficiencia

La eficiencia de nuestro motor es la seguridad que transmite al conductor la innovación y la comodidad de no tener preocupaciones de repostar, y absolutamente problemas mecánicos

Atención al cliente

La atención con la que atenderemos a nuestros clientes será personalmente, telefónicamente y on-line.

Por otro lado, la entrega de nuestras baterías es la forma en la que llegaremos a nuestros clientes. Los pedidos se harán directamente en la oficina, en establecimientos oficiales, o mediante la página web y redes sociales.