

# RECURSOS CLAVE

Los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione se pueden clasificar en físicos, intelectuales, humanos y financieros.

## Físicos:

Los recursos físicos que utilizaremos son los siguientes:

1. 1 nave de 500 metros cuadrados situada en un polígono en el centro de Bilbao.
2. 4 furgonetas para la entrega a domicilio.
3. Alquiler de oficina y compra de ordenadores para llevar las redes sociales.
4. Herramienta.
5. Elementos de decoración.

## Intelectuales

1. Marcar el nombre de la marca registrada en el registro europeo de registros y marcas.
2. Conocimientos para base de clientes online de personas que trabajan en la automoción o sean transportistas de España a quienes mandar información
3. Habilidades comerciales para poder conseguir clientes, mantenerlos y mantener la relación de comunicación respecto a ellos.
4. Conocimiento único del sector de la automoción, tendremos la experiencia de profesionales cualificados.
5. Apoyo de difusión de grupos de automoción que nos ayudarán en la elaboración de las baterías.

## Económico- Financieros

1. Una primera inversión de 10000€ que proviene de los socios.
2. Un préstamo de la Laboral Kutxa para poder hacer frente para los principales gastos que se crean a la hora de poner en marcha el negocio
3. Posible subvención de "Gazte Empresas" por poner en marcha un negocio a menores de 30 años
4. Programa AFA de apoyo financiero a las inversiones en microempresas y personas autónomas ( Por lo cual la inversión subvencionable debe ser al menos de 15000€

## Humanos

Contaremos con varios ingenieros con experiencia para poner en marcha el producto. También con varios mecánicos profesionales que estarían en nuestros talleres para el arreglo o recambio de piezas y también con personal experimentado para el uso de informática y marketing para nuestras páginas web.