

1.- PROPUESTA DE VALOR

InnerPower Gym se define como un gimnasio sostenible y autosuficiente que busca fomentar el denominado movimiento “Green Gym”, un innovador concepto de gimnasio que aprovecha la fuerza física y mecánica de los usuarios durante sus rutinas de ejercicio para generar energía eléctrica 100% limpia. Se trata también de un doble proyecto social: por una parte, trata de reducir la actual precariedad laboral, promoviendo la contratación de personas paradas con menores posibilidades de acceso al mercado de trabajo; por otra parte, incentiva al cliente a contribuir económicamente en diferentes organizaciones no gubernamentales, destinando un porcentaje de la cuota mensual a una de estas.

Esta empresa pretende satisfacer las siguientes necesidades: la realización de ejercicio físico fundamental para mantener un estilo de vida saludable y bienestar propio, el impulso de medidas para favorecer el uso y el aprovechamiento de las energías renovables y sostenibles en beneficio del medio ambiente y de la sociedad, y, por último, la contribución al desarrollo de acciones e iniciativas sociales que refuercen los recursos a los grupos más desfavorecidos.

Las necesidades arriba mencionadas generan una demanda de soluciones particulares que InnerPower Gym pretende cubrir, y lo hace con las próximas propuestas:

- **Bienestar personal:** está demostrado que la actividad física realizada con constancia brinda bienestar y mejora la salud mental. Por este motivo, InnerPower Gym presenta un conjunto de diversos servicios, tales como: entrenamiento personal, clases colectivas, planes de alimentación personalizados, y servicio de fisioterapia y osteopatía.
- **Producción de energía propia:** para ello se utiliza la energía cinética generada mediante el ejercicio realizado en las maquinas fitness ecopower (Rocfit fitness equipment), las cuales transforman los vatios generados durante el entrenamiento en corriente AC compatible con la red eléctrica.
- **Iniciativas ecológicas:** está totalmente restringido el uso de botellas de plástico dentro de las instalaciones. En su lugar y para apoyar la causa, se entrega una botella de agua reutilizable a cada usuario en el momento de su inscripción. Asimismo, existe la posibilidad de adquirir ropa deportiva ecológica y sostenible dentro del establecimiento.
- **Integración socio-laboral:** la plantilla de trabajadores está integrada por un grupo heterogéneo de empleados: por una parte, cuenta con profesionales expertos y especializados en su ámbito de trabajo (fisioterapeuta, nutricionista, entrenadores y administrativos), y, por otra parte, se contratan personas paradas con mayores dificultades para encontrar un trabajo digno, para la realización de otras tareas

diarias y necesarias (limpeza, impartición de ciertas clases como zumba, relaciones públicas...).

- **Colaboración con proyectos sociales:** se destina un porcentaje de la cuota mensual de cada usuario (alrededor del 5%) a la contribución al desarrollo de proyectos sociales de diversas organizaciones sin ánimo de lucro. Es el cliente quien elige la organización con la cual participará, entre las cuales se encuentran las siguientes opciones:
 - **Proactiva Open Arms:** trata de proteger con su presencia en el mar a aquellas personas que intentan llegar a Europa huyendo de conflictos bélicos, persecución o pobreza.
 - **Fundación pequeño deseo:** trata de hacer realidad los deseos de niños y niñas con enfermedades crónicas o de mal pronóstico con el fin de apoyarles anímicamente y hacer más llevadera su enfermedad.
 - **CERES:** intenta concienciar a las empresas sobre la necesidad de incluir el respeto y cuidado del medio ambiente entre sus prioridades de responsabilidad Social Corporativa.
 - **Ayuda en acción:** promueve la solidaridad de las personas en un mundo global para impulsar que la infancia, sus familias y poblaciones que sufren pobreza, exclusión y desigualdad, desarrollen sus capacidades.
 - **Asociación Por ti:** programa de atención integral, desde el que se ofrece información, atención psicológica, social, educativa, jurídica, laboral y acogida para mujeres maltratadas.

Una de las ventajas competitivas de InnerPower Gym es que actualmente no existe una oferta en el mercado que satisfaga a la vez las necesidades descritas anteriormente en España, geografía donde se inicia la actividad. Por lo tanto, la demanda es latente, con pocas referencias en su comportamiento y sin competencia directa, de tal manera que este gimnasio se dirige a un mercado que combina riesgo y ventaja.

Sin embargo, cabe destacar la existencia de competencia indirecta, dentro de la cual destaca MoveWatts, un centro deportivo en Alcobendas (Madrid) que reutiliza su propia energía. Se trata de competencia indirecta al carecer del resto de prestaciones que tiene InnerPower Gym y que se han descrito previamente, por lo que no supone una amenaza para éste.