



# InnerPower Gym

RELEASE YOUR ENERGY

<p><b>SOCIOS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Proveedores de maquinaria fitness (Rockfit)</li><li>-Personal de InnerPower Gym</li><li>-Arrendador de las instalaciones</li><li>-Proveedores de otros materiales</li><li>-Socios fundadores</li></ul> 	<p><b>ACTIVIDADES CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Actividades dirigidas</li><li>-Actividades libres en el gimnasio</li><li>-Servicios de bienestar</li><li>-Colaboración en proyectos sociales</li></ul> 	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Servicio fitness que apuesta por la generación de su propia energía mediante el uso de máquinas autosuficientes, aprovechando la fuerza física y mecánica generada por los usuarios.</li></ul>	<p><b>RELACIONAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Relación 'B2C' (Business to Consumer) directa, a largo plazo y personal</li></ul> 	<p><b>SEGMENTO DE CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Personas entre 25 y 44 años ocupadas y residentes en Bilbao</li><li>-Gente entusiasta de un estilo de vida saludable</li><li>-Personas activas en movimientos sostenibles y en proyectos sociales</li></ul> 
<p><b>RECURSOS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Recursos físicos</li><li>-Recursos humanos</li></ul> 	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Proyecto que colabora con diferentes organizaciones sin ánimo de lucro, y a la vez promueve la inserción socio-laboral de grupos más desfavorecidos.</li></ul> 	<p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Buzoneo</li><li>-Página web</li><li>-Promociones en redes sociales</li></ul> 		
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Gastos de inicio de actividad (adecentamiento local, permisos de apertura, equipamiento...)</li><li>-Gastos una vez en funcionamiento (seguros, alquiler, sueldos y salarios...)</li></ul> 		<p><b>FUENTE DE INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Cuota mensual por cliente y matrículas</li><li>-Márgenes por venta de ropa ecológica</li><li>-Subvenciones Gobierno por proyectos sostenibles</li></ul> 		