

Canales de distribución y comunicaciones

Página web

La página se realizará en cohousing y tendrá un coste de 100.000€. Esta página web incluye servicios de cuidados a gente adulta, horarios, fotos de las actividades realizadas , numeros de telefono , calendarios etc...

Facebook

Esta no tendrá ningún tipo de coste, solo subimos fotos de actividades realizadas

Instagram

Hacer un perfil no tendrá ningún coste, solo subimos fotos de alimentos sanas también fotos de actividades realizadas

Groupon y push

En la primera fase haremos campañas en groupon (sitio web de ofertas del día, que presenta cupones de descuentos utilizables en compañías locales y nacionales), cuyo coste será de 250€, y en diferentes plataformas de compra push (mensajes a los consumidores para atraer su interés hacia un producto o empresa y lograr ventas.)

Twitter

Esta no tendrá ningún tipo de coste, subiremos noticias y fotos día a día de las novedades que tengamos o lo que hagamos

Eventos con influencers

Una vez al año haremos una invitación a personas de influencia en las redes sociales, en país vasco, a cambio de que ellos suban fotos de cohousing a sus redes sociales.

Publicidad y comunicación off-line:

Para difundir cohousing manera off-line haremos las siguientes acciones:

Cartelería en la entradas del cohousing

iluminaciones con un coste de 1500€.

buzoning

folletos y descuentos, cuyo coste será 400€

parabrising

dejaremos folletos en los parabrisas de los coches, en un área de 3km del cohousing, que costará 2500€

canales de distribución

los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa serán dos; de manera presencial (**se atenderá al caliente en el cohousing**)