

MERKATU SEGMENTAZIOA

Duela ia hamar urte, 2008ko irailaren 15ean, Lehman Brothers banku amerikarrak porrot deklaratu zuen. Haren jaitsierak ia hamarkada bat iraun duen ekonomia globalean lurrikara bat sortu zuen.

Zorionez, gauzak asko aldatu dira ordutik. Espainiako ekonomiak hiru urteko hazkunde jarraian pilatzen du% 3tik gora eta iaz barne produktu gordina krisiaren aurretik lortutako gehieneko maila berreskuratu du, Espainiako Bankuak jakinarazi duenez.

Espainiako ekonomiaren susperraldi honek nazioarteko laudorioak jasotzen ditu, analista ez baitzegoen ziur hain azkar gertatuko zela. Aurreko Mariano Rajoyren gobernuak datu berri bat atera zuen bakoitzean, langabezia zen ala ez, balorazio agentziaren oharra berrikusi zuen.

Ekonomiaren eboluzioa izan dugu nahiz eta oraindik ere ez asko ikusi. Krisialdian, askok eta askok beraien etxeko erreformak baztertu zituzten eta orain eboluzio hau dela eta produktu hau merkatuan sartzea gauza positiboak ekar ditzake. Teknologia beti berritzen doa baina inoiz ez dugu ikusi horrelako produkturik merkatuan. Bada garaia gizartean aldaketa hau txertatzeko. Beraz, produktu honek bultzada bat eman diezazuke zure bizitzan!

Bi bezero mota bereiz ditzakegu:

Lehenengoa margolari profesional baten perfilari egokituko litzaioke. Honek, makina erosi eta zerbitzu bat eskainiko luke. Gipuzkoa eredutzat hartuta margolari profesional asko dago adibidez paginas amarillasen web orrian begiratuta 295 margolari profesional aurki ditzakegu, honek merkatuaren ikuspegi orokor bat eman diezazuke. Eta datu hauek Espainia mailako estimazio bat egitekom erabiliz gero merkatu nahiko handia dela kontsideratzen dugu.

Beste bezeroa pertsona partikularrak izango lirateke eta Leroy Merlin, Bricodepot...etb bezalako brikolaje enpresak izango lirateke haien iturri, baita pintura saltzen duten kateak ere. Besteak beste, Cepinsa. Gu enpresa hauen bitartez makinaren alokairua eskeiniko dugu eta etxea margotu nahi duten hoiak pintura erosteaz gain gure makina alokatu ahal izango dute.

Baina gure produktua edozein pertsonak erabil dezakeela adierazi nahi dugu ez dugu mugarik jarriko.