

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestros trabajadores tendrán un cumplimiento de honestidad que abarque la fidelidad al cliente, para que éste tenga las cosas claras, es decir, que no haya ningún tipo de duda acerca de nuestro servicio una vez se haya abonado el importe de este.

Nuestra creación será colectiva, con el fin de que el cliente aporte sus opiniones acerca del servicio. Es decir, que aparte de los organizadores, los participantes puedan también dar ideas y sugerencias para nuevas actividades a realizar. Siempre y cuando estas puedan llevarse a cabo.



Nuestras relaciones con los clientes serán bastante personales y cercanas, puesto que debemos hablar con delicadeza a nuestros mayores. Con paciencia y de la manera en la que estos puedan escucharnos y entendernos perfectamente. En el caso de que haya una anomalía en la comunicación, nuestra empresa contactará con algún familiar cercano del mayor y los trámites pasarán a ser realizados por el familiar. Pero el mayor no dejará de participar en las actividades. En el caso de que no haya familiar cercano a nuestro mayor, los trámites pasarán a realizarse por servicios sociales, de modo que así nuestro mayor estará más vigilado o vigilada.

Nuestra marca va a inspirar confianza a nuestro cliente, gracias al tacto y al cariño que nuestros trabajadores proporcionarán en un ambiente agradable. Contamos con descuentos especiales para viudos y viudas que tengan más necesidad de realizar estas actividades debido a su estado emocional y que de este modo tengan más facilidades económicas.

Se procurará facilitar el medio de pago, pudiendo realizarlo con efectivo, debido a las dificultades tecnológicas de nuestros mayores.

Puesto que nuestro objetivo es complacer a todos y cada uno de nuestros clientes, anualmente realizaremos una encuesta con intención de mejorar todo aquello que se pueda. En caso de que tengan alguna queja o sugerencia también podrán contactar con nosotras a través de nuestra página web.