

COSTES

En primer lugar, haremos una estimación de los costes iniciales que supondrá la creación del negocio:

COSTES FIJOS		COSTES VARIABLES	
ALQUILER LOCAL (mensual)	290€	PUBLICIDAD (FOLLETOS Y CARTELES)	70€ (20 COPIAS DE CADA UNO Y SU DISEÑO)
REFORMA DEL LOCAL (PINTURA Y DECORACIÓN)	380€		
SUELDOS (3 TRABAJADORES (4 meses)	450€ x 3 x4 5.400€	Gasolina	300€
MOBILIARIO Y EQUIPOS INFORMÁTICOS	1.000€	LUZ (bimestral)	58€
ELEMENTO DE TRANSPORTE (furgoneta 2º mano)	3.900€	AGUA (trimestral)	28,20€
PÁGINA WEB (trimestral)	18€		
TARIFA TELEFÓNICA E INTERNET (FIBRA ORANGE PRO) (mensual)	44,80€	ALQUILER DEL AUTOBÚS PARA VIAJES (ocasional y si la empresa funciona bien por eso no lo hemos contabilizado)	550€

COSTE TOTAL: 11.489€

Teniendo en cuenta que los costes totales no sobrepasan los 15.000€, no pediremos un préstamo al banco ya que cada socio (somos cinco) aportará 2.250€ al proyecto para cubrir dichos costes. Más adelante, en caso de necesitar más financiación, pediríamos ese préstamo si nos planteáramos comprar una furgoneta de primer mano.

Para llevar a cabo este modelo de negocio, debemos tener en cuenta unos costes determinados para que éste funcione correctamente.

En primer lugar, debemos cubrir los costes de las retribuciones de nuestros empleados mensualmente, que son los que proporcionan a la empresa apoyo diario e invierten su tiempo y esfuerzo para poder lograr los objetivos que "Hijos de la Posguerra" pretende alcanzar.

En un principio, solamente dispondremos de tres empleados externos ya que los cinco socios tomaremos diferentes cargos. En cuatro meses, suponemos tener los ingresos necesarios para pagar el salario de éstos sin necesidad de pedir préstamos (por ello, en la estimación de costes hemos puesto el coste de los sueldos de cuatro meses) Será una labor de media jornada (20 horas semanales) que se distribuirán en dos horas de actividades y dos horas para su elaboración por día. En periodos vacacionales, se realizarán viajes, lo que supondría una jornada completa (8 horas). Sus gastos de alojamiento y alimentación quedarían en manos de la sociedad.

Es probable que el salario de los empleados varíe en función de los diferentes ingresos que recibamos cada mes. Aunque uno de nuestros objetivos es la regularidad salarial, es decir, daremos seguridad y estabilidad al trabajador asegurándole un salario razonable y en el futuro realizaremos subidas del mismo.

En el caso de destituir a un trabajador, no estaríamos fomentando un desempleo estacional a diferencia de uno de nuestros principales competidores; las empresas de animación turística, que en su caso, sí que se le podría dar ese nombre si se diera la opción de desempleo ya que es una labor que se ejerce en determinadas épocas del año como la estival, navideña y primaveral.

Teniendo en cuenta que somos una empresa del tercer sector y que ofrecemos únicamente servicios, no será necesario el abono de materias primas.

Nuestro negocio será volante, es decir, ofreceremos los servicios trasladándonos hasta diferentes pueblos de la geografía española. A pesar de ello, tenemos un local alquilado que se sitúa en la calle Poeta Iglesias del casco urbano de Salamanca, donde realizaremos todos los trámites necesarios para que el negocio funcione adecuadamente. Lo que nos implica una serie de costes fijos, así como el alquiler del mismo (290€), el equipo



290 €/mes

Oficina en calle calle Toro
Centro-Casco Histórico (Salamanca Capital)
Oficina de 30 m2 totalmente reformada en la Calle Toro. Suelo de tarima.
Amplio ventanal a patio. Diáfana. 2 bañ...

28 m² 10 €/m²




Avísame si baja  Guardar 

CONTACTAR

informático y el mobiliario (un mostrador para recibir al público y explicarle los servicios o hacer cualquier tipo de ingreso en la sociedad), unas sillas, unas estanterías, etcétera. Por otro lado, les haremos frente a los costes variables que serán las facturas de la luz, agua, calefacción en invierno y aire acondicionado en verano.

En cuanto al elemento de transporte, hemos pensado en comprar una furgoneta de segunda mano y si el negocio funciona bien, compraríamos una de primera mano pero a través de un renting por lo que solo habría que añadirle los costes la cuota de éste.




FORD Transit Connect FT 220 L TDCi 75

Provincia: **Salamanca** Matriculación: **2002** **3.900 €**

Combustible: **Diesel** Kilómetros: **205.000 km**

Cambio: **Manual** Potencia: **75 cv**

 [Contactar](#)

Aunque necesitaremos alquilar un autobús adaptado para transportar a personas de estas características cuando realicemos actividades de larga duración como lo son los viajes, que supondría un coste de alrededor de 500€.

Por último, cubriremos los gastos de los recursos tanto digitales como tangibles que nos aproxima a nuestro público. Los folletos y carteles requerirán unos costes de diseño e imprenta así como la página web, que solamente supondrá un gasto de 18€ por su mantenimiento

