

Segmentación del Mercado

Nuestro proyecto propone un método innovador para la búsqueda de trabajo de los jóvenes de manera eficaz. Por ende, nuestra plataforma va dirigida exclusivamente a los jóvenes emprendedores y para aquellas empresas o consumidores que necesitan algún tipo de servicio, ya sea un único día o una serie de jornadas. El objetivo es que aquellos jóvenes mayores de 16 y menores de 26 años, sin requerimiento de experiencia laboral, que deseen ganar una cantidad de valor monetario durante su tiempo libre consigan su objetivo sin interrumpir sus jornadas de estudio u ocio. Nuestro proyecto en cuestión se desarrollará únicamente dentro de las fronteras del territorio español. Cuando un adolescente trate de buscar empleo se adecuaría el rango de búsqueda de empleo dependiendo de la zona en la que reside, por lo que cuando un adolescente estuviera interesado en encontrar trabajo se intentará que este se encuentre lo más cerca posible del solicitante en cuestión.

Noemi, Jiaqi, Tomas, Pablo, Irati