

# Canales

Ya que nuestra idea es un café y alquilar ordenadores, estas actividades se llevarán a cabo en la propia tienda, en otras palabras los canales de distribución y venta se darían en el propio establecimiento. En cuanto a los canales de comunicaciones, estos son los que utilizaremos:

- **Carteles:** paradas de bus o topo, en lugares como Fnac y otros sitios de venta de electrónica y videojuegos. También en centros de educación como universidades, grados, etc.



- **Flyer:** repartidos en eventos como el exptaku de San Sebastián, en la convención de cómic de San Sebastián y cualquier torneo de videojuegos que se haga en las cercanías.
- **Instagram y Facebook:** crear un usuario y compartir fotos sobre nuestro local. La propia aplicación dará ha conocer nuestra cuenta a personas que busquen cosas relacionadas a nuestro café.
- **Google Maps:** registrar nuestra ubicación e información sobre nuestro café de tal manera que cualquier persona que busque un lugar de ocio o cafetería o el nombre de nuestro local podrá verlo en la aplicación.
- **Tripadvisor:** crear un usuario y compartir fotos de nuestro local y ubicación.
- **Página web:** una página en internet en la que actualizaremos información sobre cómo contactarnos y sobre nuestro negocio, como las fechas para los torneos, eventos, etc... Además, el propio nombre, al ser una palabra muy habitual en la jerga de los jugadores de videojuegos, nos ayudará a posicionarla mejor en buscadores como Bing o Google. Esto también se aplica a redes sociales.