

# Segmentación de Mercado

En nuestro caso el mercado al que nos vamos a dirigir es un mercado de nichos, ya que, a pesar de ser un bar, nuestro público va a tener una serie de características muy concretas, como su gusto por los videojuegos y el mundo otaku (el tipo de personas que les gusta el manga y el anime, y los videojuegos en general).

Principalmente van a ser tanto hombres como mujeres desde los 14 años en adelante a los que le gustan los eSports, el mundo friki (videojuegos, películas de fantasía y ciencia ficción, cómics...) y en concreto jugar a videojuegos.

En España entre jugadores y consumidores de Esports hay un total de 29.7 millones de personas. La diferencia entre hombres y mujeres es 59% de hombres frente al 41% de mujeres. En cuanto a la edad, a partir de los 15 años en adelante hay aproximadamente los mismos jugadores de videojuegos en cada franja frente a la población total.

