

BEZEROEKIN ERLAZIOA

Txarlan aukera izango genuke gure produktuaz hitz egiteko eta edozein zalantza galdetzeko. Gure erosleekin kontaktuan egotea oso garrantzitsua da gure enpresarentzako, uste dugu garrantzi handikoa dela erlazio apropos bat bezeroarekin edukitzea, abantaila asko dituelako. Gainera gure adineko pertsoneri gure produktua saltzea puntu positibo bat izango litzake, eta inpresioa hon bat ematea errazago izango litzake.

Garantia bat emango genioke gure erosleei, adibidez 2 hilabetekoa, modu horretan jendea gutaz gehiago fidatuko zen eta enpresa ospe ona lortzeko aukera izango luke. Ospe ona lortzea publizitatea egitea bezain garrantzitsua da, fidatasuna irabaztean, momentu horretan enpresek arrakasta edukitzen hasten dira eta.

