

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak ez lirateke izango zuzenean herriko biztanleria, haiek bakarrik erabiliko zuten gure App, kaleko sistema ez zuten ordainduko. Gure asmakizuna zuzenduta dago erakunde publikoarentzat, hau da, ez dira bezeroak gure produktuak erosiko dutenak, baizik eta herri horietako udalak. Ere bai enpresa pribatuekin kolaboratuko (Google maps, O.T.A...) dugu, kontsumitzaileei erraztasunak emateko.



Lehen esan dugun moduan, bezeroak ez dute gure produktu erosiko, udalak baizik. Baina egia da, bezeroak izango dira erabiliko dutenak, beraz, bere ezaugarriak aztertzerakoan bezeroa izan behar duen ezaugarri garrantzitsuena gidabaimena edukitzea izango da. Beste aldetik, kotxea edukitzea ezinbestekoa da gisa gure produktua horri buruzkoa delako.

Kontuan izan, gure benetako bezeroak, erakunde publikoak zein *Google Maps* edota beste enpresak izango direla, bere ezaugarriak aztertu egin ditugu aurreikusi bat edukitzeko. Udalei dagokionez, erakunde publiko guztiak zuzentzen ditu eta ondorioz, gure App-a biztanleriari hornituko dutenak. Hori izango da bere ezaugarri efizienteena geure asmakizunarentzat.

Bestalde, *Google Maps*, dakigunez, izugarrizko eragin handia dauka gaur egun gure gizartean. Mundu maila osoan ezagutzen da, eta hori erosle kopuru handiagoa hornituko genituzke liguke. Honekin bat dator, ekonomia munduan daukan boterea, hau da, diru kopuru handia mugitzen du eta diru-sarreren iturri segurua izango litzateke.

Amaitzeko, hirugarren bezeroari dagokionez, "T.A.O" erakundea izango litzateke. Kasu honetan, T.A.O buruz hitz egiten ari gara, Euskadi mailari dagokionez, baina probintzien guztietako zerbitzuarekin (Ordenanza de Tráfico y Aparcamiento u Ordenanza) lan egingo genuke erraztasuna emateko biztanleri osorako. Dakigunez, denbora asko galtzen da ticket-aren makinaren kontuarekin (Non dago?, zergatik ez dit dirua onartzen?...) .Bilbo "O.T.A" Aplikazioa, zuzenean ematen dizu halako erantzunak. Ordutegia zuzkitzen dizu, hala nola, tarifak edo ordaintzeko modua.

